

RAPPORT ANNUEL

2025 / 2026

Association des techniciens en évaluation
foncière du Québec

Période du 1^{er} mars 2025 au 28 février 2026



C.P. 209, succursale Youville
Montréal, Québec, H2P 2V4

www.atefq.ca

Table des matières

CONSEIL D'ADMINISTRATION	3
STATISTIQUES	4
ADMISSION ET RENOUVELLEMENT	4
STATISTIQUES (SUITE)	5
ADMISSION ET RENOUVELLEMENT	5
INFORMATIONS	6
COMITÉS	7
CONGRÈS.....	7
RELATIONS ACADÉMIQUES.....	7
MARKETING.....	8
CONCLUSION	9

Conseil d'administration

Éric Matte, Président

DEC en évaluation du bâtiment 2000
CAP Immobilier

Mathieu Tessier, Vice-président

Certificat en immobilier 2019
DEC en évaluation du bâtiment 2011
Société québécoise des infrastructures

Annie Bertrand, Trésorière et secrétaire

Bac en administration des affaires 2004
DEC en évaluation du bâtiment 1998
Ville de Montréal

Virginie Parenteau, Conseillère

Certificat gestion urbaine/immobilière 2021
DEC en évaluation du bâtiment 2017
Ville de Sherbrooke

Olivier Leblond, Conseiller

DEC en évaluation du bâtiment 2018
Bac en administration 2012
Ville de Québec

Michel Gervais, Conseiller (absent photo)

DEC en évaluation du bâtiment 1988
MRC du Fjord du Saguenay

Charles-Étienne Audy, Conseiller

DEC en évaluation du bâtiment 2015
Ville de Sherbrooke

Pierre Bessette, Conseiller

AEC Évaluation immobilière 2015
Ville de Sherbrooke

Émilie Racicot, Conseillère

AEC en évaluation du bâtiment 2021
MRC de la Rivière-Du-Nord

Robin Bouffard, Conseiller

DEC en Technique de l'architecture 1982
Ville de Montréal



Statistiques

Admission et renouvellement

Répartition selon la région (lieu de travail)

	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>
Abitibi-Témiscamingue	3%	3%	2 %	2 %
Bas Saint-Laurent	3%	2%	3 %	3 %
Capitale nationale	8%	9%	9 %	9 %
Centre-du-Québec	11%	10%	9 %	5 %
Chaudière-Appalaches	7%	7%	6 %	5 %
Côte-Nord	0%	0%	0 %	0 %
Estrie	8%	7%	7 %	8 %
Gaspésie	1%	1%	1 %	1 %
Lanaudière	4%	5%	6 %	6 %
Laurentides	12%	10%	10 %	9 %
Laval	4%	3%	5 %	6 %
Mauricie	3%	4%	4 %	4 %
Montréal	21%	22%	20 %	23 %
Monterégie	12%	12%	12 %	12 %
Outaouais	1%	1%	1 %	1 %
Saguenay/Lac-Saint-Jean	2%	4%	5 %	6 %
Nombre total de membres	249	249	238	230

Statistiques (suite)

Admission et renouvellement

Répartition selon le genre

	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>
Femme	39%	37%	37 %	35 %
Homme	61%	63%	63 %	65 %

Répartition selon le groupe d'âge

	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>
Moins de 25 ans	3%	2%	3 %	2 %
25 à 34 ans	20%	21%	18 %	16 %
35 à 44 ans	25%	29%	27 %	28 %
45 à 54 ans	22%	21%	25 %	28 %
55 ans et plus	29%	27%	27 %	26 %
Moyenne d'âge	46 ans	46 ans	46 ans	46 ans

Répartition selon le type d'employeur

	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>	<u>2026</u>
Enseignement et étudiants	5%	2%	3 %	2 %
Firmes de gestion immobilière	11%	9%	8 %	8 %
Firmes privées d'évaluation	42%	44%	41 %	38 %
Gouvernement	4%	3%	3 %	1 %
Municipalités et MRC	38%	42%	45 %	51 %

Informations

1 Conseil administration

Le conseil d'administration s'est réuni à quatre reprises en 2025, soit le 13 mars, le 5 juin, le 30 septembre ainsi que le 8 décembre. Les différents comités se sont réunis une vingtaine de fois en réunion et ateliers de travail. Toutes les rencontres des comités et ateliers de travail ont eu lieu via l'utilitaire Zoom.

L'assemblée générale annuelle des membres s'est tenue en mode présentiel le 15 novembre 2025 dans le cadre du congrès à l'Hôtel Holiday Inn de Laval.

2 Gestion administrative

Alexandra Carle a complété un tour de roue pour sa deuxième année en tant que secrétaire administrative.

Le suivi de dossiers, la saisie de données et le support aux membres du conseil d'administration ont nécessité quelques 300 heures.

3 Développement informatique

En raison de la technologie du site internet qui était désuète, la firme Somit-T a dû modifier le site internet avec une nouvelle technologie informatique. C'est pourquoi le visuel du site internet a été légèrement modifié au goût du jour. Cette modification a eu pour effet de limiter le contenu de la section congrès afin de réduire la lourdeur du site internet.

4 Promotion emploi

Une vingtaine d'offres d'emploi ont été transmises aux membres. Parmi celles-ci, 8 proviennent des MRC, 11 des villes et 8 du secteur privé. Les périodes les plus actives ont été de mai à octobre 2025 ainsi que janvier 2026. Il s'agit d'un portrait semblable à l'année précédente.

Comités

Congrès

Dans le cadre de l'organisation du 42e Congrès annuel de l'ATEFQ, le comité organisateur s'est réuni à 8 reprises au cours de l'année 2025 afin d'assurer la planification et la réalisation de cet événement d'envergure. Dès le début des travaux, le comité a procédé à la reconduction du plan de commandite en y apportant une révision à la hausse des forfaits offerts aux partenaires. Cette démarche a contribué au succès de la campagne de commandites et à l'atteinte d'un niveau de soutien sans précédent.

Le congrès s'est tenu du 13 au 15 novembre 2025 à l'hôtel Holiday Inn de Laval. Cette édition a connu un succès remarquable, notamment grâce à l'appui de 19 commanditaires, un record pour l'Association. Ce soutien financier a contribué à la tenue d'un événement de grande qualité qui a rassemblé 150 participants incluant les étudiants.

Les congressistes ont pu assister à huit conférences présentées au cours des journées du vendredi et du samedi, offrant un contenu varié et pertinent pour les professionnels du domaine. L'ouverture du congrès a également été animée par le retour du jeu interactif Kahoot dans une version renouvelée, permettant aux participants de tester leurs connaissances dans une ambiance conviviale et dynamique.

Le banquet du vendredi soir a constitué un autre moment marquant du congrès. En plus de la prestation d'un hypnotiseur qui a su divertir et surprendre les participants, l'Association a tenu à souligner les 25 années d'implication d'Annie Bertrand au sein de l'ATEFQ. Cet hommage a permis de reconnaître son engagement exceptionnel et sa contribution significative au développement de l'Association au fil des années.

Relations académiques

Au cours de l'année 2025-2026, le comité des relations académiques s'est réuni à 5 reprises, une fréquence similaire à celle des années précédentes, afin d'assurer le suivi des activités liées à la promotion de la profession et aux liens avec les établissements d'enseignement.

Dans ce cadre, des rencontres avec les étudiants ont été réalisées afin de présenter la profession de technicien en évaluation foncière ainsi que la mission de l'Association. Ces présentations ont eu lieu au Campus Notre-Dame-de-Foy par Michel Gervais et au Cégep de Drummondville par Olivier Leblond.

L'année 2025 a également été marquée par la 22e édition de la Bourse de mérite en évaluation, remise en partenariat avec l'Ordre des évaluateurs agréés du Québec. Cette bourse vise à reconnaître l'excellence scolaire, le cheminement personnel, l'implication étudiante ainsi que la

capacité des récipiendaires à représenter fièrement l'ATEFQ dans leur milieu en tant qu'ambassadeurs de la profession. Deux récipiendaires ont été dévoilés lors du 42e congrès annuel de l'ATEFQ. Ils ont reçu une bourse de 500 \$, une inscription gratuite au congrès ainsi qu'une adhésion annuelle à l'ATEFQ offerte sans frais. Il s'agit de Maxim Zalzal du Collège Montmorency et de Katheline Lafond du Cégep de Drummondville.

Pour l'année 2026, l'ATEFQ a également pris part au cocktail de réseautage du Collège Montmorency, tenu le 18 février 2026. Le président, M. Éric Matte, ainsi que la trésorière, Mme Annie Bertrand, y ont représenté l'Association. Cette activité constitue une occasion privilégiée pour les étudiants d'échanger avec des professionnels du milieu et de développer leur réseau de contacts. Il s'agissait cette année d'une édition marquée par un nombre plus limité d'étudiants présents, mettant en lumière un enjeu de relève dans le domaine.

Marketing

Le comité marketing s'est réuni à 10 reprises afin de poursuivre ses efforts de promotion de la profession et de rayonnement de l'Association.

Le projet de sensibilisation des élèves du secondaire au métier de technicien en évaluation foncière s'est poursuivi au cours de l'année. À la suite d'un appel lancé aux membres, quelques bénévoles ont manifesté leur intérêt à représenter l'ATEFQ lors de journées carrières et d'événements de recrutement dans différentes régions du Québec.

Le comité a également participé à divers événements, notamment au 10e anniversaire du programme du Cégep André-Laurendeau ainsi qu'au congrès de l'AEMQ, favorisant ainsi le développement de partenariats et la promotion de la profession. Des démarches se sont également poursuivies afin d'accroître la présence de l'Association lors d'activités destinées à la relève.

Par ailleurs, les travaux entourant la refonte complète du site Web de l'ATEFQ ont été réalisés afin de moderniser la plateforme. Les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook ont continué d'être alimentés régulièrement, notamment par une nouveauté de publication d'anecdotes liées à la profession.

Enfin, 6 éditions de l'Info ATEFQ ont été publiées au cours de la période, soit en mars 2025 (no 16), en juin (no 17), en juillet (no 18), en septembre (no 19), en décembre (no 20) et en janvier 2026 (no 21). L'Info ATEFQ a permis de maintenir un lien constant avec les membres en diffusant les actualités de l'Association et, de façon nouvelle, des portraits de membres dans la section « Découvrez vos membres », ainsi que des articles liés à la profession, contribuant ainsi à mieux faire connaître le milieu de l'évaluation foncière.



Conclusion

En somme, malgré une légère baisse de membres, l'année 2025-2026 aura été marquée par une forte mobilisation des différents comités de l'ATEFQ, qui ont poursuivi avec constance leurs efforts afin de soutenir la mission de l'Association.

Les activités réalisées, tant au niveau du congrès, des relations académiques que du marketing, témoignent de la volonté de maintenir un haut niveau de qualité dans les services offerts aux membres, tout en renforçant la visibilité de la profession de technicien en évaluation foncière. Les initiatives mises de l'avant, notamment auprès de la relève étudiante, la modernisation des outils de communication ainsi que la présence accrue lors d'événements stratégiques, ont contribué à consolider le positionnement de l'ATEFQ et à assurer la continuité de son rayonnement.

Enfin, les travaux réalisés au cours de l'année s'inscrivent dans une dynamique de développement continu, visant à répondre aux besoins évolutifs de ses membres et à soutenir la pérennité de l'Association.